



Especialidad en Diseño Gráfico

TEMARIO

Módulo 1: Fundamentos del Diseño Gráfico

1.1. Historia y teoría del diseño gráfico

1.2. Psicología del color y percepción visual

Teorías del color y aplicaciones psicológicas

Estudio de la percepción visual y su impacto en el diseño

1.3. Tipografía

Diseño tipográfico y creación de fuentes personalizadas

1.4. Composición y diseño

Reglas de composición y diseño modular

Aplicación de la Gestalt en el diseño gráfico

Módulo 2: Adobe Illustrator

2.1. Técnicas avanzadas de dibujo vectorial

Creación de ilustraciones complejas y arte vectorial

Uso avanzado de la herramienta pluma y pinceles personalizados

2.2. Color y textura en vectores

Técnicas de creación de texturas vectoriales

Uso de mallas de degradado y efectos de transparencia

2.3. Diseño de identidades visuales completas

Desarrollo de sistemas de identidad visual

Aplicación de identidades en múltiples formatos y medios

2.4. Automatización y scripts en Illustrator

Uso de scripts para automatización de tareas

2.5. Integración con otras

aplicaciones de Adobe

Trabajo colaborativo con Photoshop e InDesign

Exportación avanzada y formatos de archivo

Módulo 3: Adobe Photoshop

Avanzado

3.1. Técnicas avanzadas de retoque y manipulación de imágenes

Retoque de alta gama y manipulación creativa

Composiciones complejas y fotomontajes avanzados

3.2. Técnicas avanzadas de color y efectos especiales

Ajustes de color y técnicas de corrección

Creación de efectos especiales y retoque cinematográfico

3.3. Uso avanzado de capas y máscaras



Técnicas de enmascaramiento y recorte

Uso de máscaras de luminosidad y capas de ajuste

3.4. Edición y manipulación 3D en Photoshop

Creación y manipulación de objetos 3D

Integración de gráficos 3D en composiciones 2D

3.5. Automatización y flujos de trabajo eficientes

Creación y uso de acciones para automatización

3.6. Preparación de imágenes para impresión

Optimización avanzada de imágenes para diferentes medios

Técnicas de interpolación y manejo de resolución

Módulo 4: Adobe InDesign

Avanzado

4.1. Maquetación y diseño editorial avanzado

Diseño de publicaciones complejas y multivolumen

Técnicas avanzadas de paginación y flujo de texto

4.2. Tipografía y estilos en InDesign

Creación y gestión de estilos de párrafo y carácter complejos

Uso de fuentes y técnicas tipográficas

4.3. Diseño interactivo y digital

Creación de documentos interactivos y presentaciones multimedia

Uso de animaciones y efectos interactivos

4.4. Integración de gráficos y medios avanzados

Inserción y manejo de contenido

Trabajo con gráficos SVG y otros formatos

4.5. Automatización y scripts en InDesign

Creación y uso de scripts para automatización

Técnicas avanzadas de Data Merge y flujo de trabajo dinámico

4.6. Publicación y distribución

Técnicas de exportación para diferentes formatos

Publicación digital y creación de ePubs interactivos



Módulo 5: Preprensa Digital

5.1. Gestión del color

Uso avanzado de perfiles de color y calibración

Técnicas de soft proofing y pruebas de color

5.2. Preparación de archivos para impresión

Creación de archivos PDF/X-1a y otros estándares de impresión

Verificación y corrección de preprensa

5.3. Técnicas de imposición y montaje

Uso de software de imposición profesional

Técnicas de montaje y preparación de pliegos

5.4. Pruebas de impresión y control de calidad

Técnicas de pruebas de impresión

Uso de herramientas de control de calidad y verificación

5.5. Tecnologías de impresión avanzada

Impresión digital y tecnologías emergentes

Tendencias y futuros en la industria de la impresión

Módulo 6: Proyecto Final

6.1. Definición y planificación del proyecto.

Selección de un tema innovador y objetivos claros

Elaboración de un plan de trabajo detallado y cronograma avanzado

6.2. Desarrollo del proyecto

Aplicación de técnicas en el desarrollo del proyecto

Revisión y feedback constante con un enfoque crítico y profesional

6.3. Presentación y defensa del proyecto

Preparación de una presentación profesional

Evaluación y retroalimentación final para la mejora continua