



Especialidad en Diseño Gráfico Digital con IA

(Temario general)

Módulo 1: Fundamentos del Diseño Gráfico Digital

- Introducción al diseño gráfico digital, abordando la evolución histórica y la influencia de la tecnología.
- Exploración detallada de los principios básicos de diseño, incorporando conceptos de usabilidad y experiencia del usuario.
- Psicología del color aplicada al diseño digital, con enfoque en la interpretación cultural y emocional.
- Tipografía avanzada, considerando la legibilidad en dispositivos digitales y las tendencias tipográficas contemporáneas.

Módulo 2: Adobe Photoshop

- Profundización en la interfaz de Photoshop, incluyendo la integración con otras herramientas.
- Herramientas avanzadas de edición, como el uso de inteligencia artificial para retocar y mejorar imágenes.
- Técnicas avanzadas de composición visual, explorando la combinación de elementos gráficos y fotografías.
- Aplicación de inteligencia artificial para el reconocimiento y manipulación de objetos en imágenes.

Módulo 3: Adobe Illustrator

- Herramientas vectoriales avanzadas, incluida la aplicación de efectos 3D y mapas de degradado.
- Creación de ilustraciones complejas utilizando inteligencia artificial para generar patrones y formas orgánicas.
- Diseño de logotipos con enfoque en la simplicidad y la adaptabilidad a diferentes escalas.
- Integración de ilustraciones generadas por inteligencia artificial en proyectos creativos.

Módulo 4: Adobe InDesign

- Diseño editorial avanzado, con técnicas de diseño adaptable y responsivo.
- Automatización de procesos de maquetación mediante scripts y funciones avanzadas de InDesign.
- Integración de datos dinámicos en documentos, utilizando inteligencia artificial para personalizar el contenido.
- Herramientas de preimpresión mejoradas mediante algoritmos de inteligencia artificial para la detección de errores.



Módulo 5: Adobe Premiere

- Edición avanzada de vídeos .
- Integración de efectos visuales
- Optimización de flujos de trabajo con la automatización de tareas repetitivas mediante scripts y plug-ins.
- Uso de algoritmos de inteligencia artificial para análisis predictivo de preferencias de audiencia.

Módulo 6: Adobe Audacity

- Edición de audio avanzada con herramientas de inteligencia artificial para la restauración y mejora automática.
- Mezcla de audio automatizada mediante algoritmos de inteligencia artificial para lograr equilibrio y claridad.
- Creación de efectos de sonido realistas mediante el uso de redes neuronales.
- Análisis de datos de audiencia a través de técnicas de inteligencia artificial para la personalización del contenido auditivo.

Módulo 7: Publicidad en Redes Sociales

- Estrategias avanzadas de marketing en redes sociales con el uso de análisis predictivo basado en inteligencia artificial.
- Creación de contenido visual dinámico mediante herramientas de diseño asistido por inteligencia artificial.
- Segmentación avanzada de audiencia utilizando algoritmos de aprendizaje automático.
- Optimización de campañas publicitarias con la implementación de algoritmos de inteligencia artificial para la toma de decisiones.

Proyecto Final: Campaña Publicitaria Integrada

- Desarrollo de una campaña publicitaria con elementos generados por inteligencia artificial, desde la conceptualización hasta la ejecución.
- Integración de algoritmos predictivos para la optimización continua de la campaña en tiempo real.
- Análisis profundo de datos utilizando herramientas de inteligencia artificial para la identificación de patrones y tendencias.
- Implementación de estrategias de aprendizaje automático para la personalización de la campaña según el comportamiento del usuario.